**Резюме проекта**

**На основании представленных вами данных наши специалисты предложат данный проект заинтересованным инвесторам либо предоставят рекомендации по оптимизации и/или продвижению проекта. Заполните, сохраните под названием Вашего проекта (латинскими буквами) и вышлите формуляр на** [**info@uaban.org**](mailto:info@uaban.org)

**Несколько указаний к заполнению:**

* **Важно, чтобы даже неспециалисты могли понять Ваш продукт / Вашу услугу.**
* **Исходите из того, какие отличия и преимущества имеет Ваш проект.**
* **Пожалуйста, отвечайте коротко и четко, но полностью. Концентрируйтесь на главном, объем не должен превышать 4-х страниц (максимум 400 КБт).**
* **Анкета не должна содержать информацию, которая является конфиденциальной или коммерческой тайной.**

**Код проекта**       *(соискателем не заполняется)*

**1. Дата заполнения анкеты:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Инициатор проекта: Предприятие/ предприниматель (Название / ФИО)** | |  | | | Дата основания / Дата рождения | | |  | |
| 3. Почтовый адрес:E-MailInternet | |  | | | **Имя контактного лица** Tel. **Fax** | | |  | |
| **4. Название проекта** | |  | | | | | | | |
| 5. Бизнес-идея – что именно предполагается создать в результате реализации проекта, долгосрочные цели на три-пять лет ( прибыль, доля на рынке и др.), важнейшие факторы достижения успеха- | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 6. Технология в т.ч. патенты, сертификаты, опытные образцы, исключительные особенности | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 7. Продукт - что именно будет предложено потребителям, его потребительские свойства и конкурентные преимущества | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 8. Маркетинговая информация (Клиенты, Партнёры, Конкуренция & Объем рынка...) | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 9. Сбыт продукции (коротко) – маркетинговая стратегия, ценообразование, реклама | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 10. Менеджмент & Команда – наличие и характеристика ключевых сотрудников ( их профессиональный и менеджерский опыт), количество создаваемых рабочих мет | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 11. История развития проекта и план реализации (Наличие бизнес-плана, этапы реализации) | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 12. Предлагаемая концепция финансирования: Потребность в капитале, форма финансирования проекта (прямые инвестиции в капитал, заемные средства) , направление использования средств, предлагаемая доля инвестору в акционерном капитале. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 13. Собственный вклад инициатора ( стоимость материальных и нематериальных активов, денежные средства и т.д.) | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **14. Дополнительная информация о проекте** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 15. Финансовые показатели | **За последний год (факт)** | | **План** | | | | | | |
| **1-й год** | **2-й год** | | **3-й год** | **4-й год** | | **5-й год** |
| Оборот( в тыс. евро) |  | |  |  | |  |  | |  |
| Прибыль (EBIT) |  | |  |  | |  |  | |  |
| Персонал (чел.) |  | |  |  | |  |  | |  |
| Потребность финансирования |  | |  |  | |  |  | |  |
| **16. Сильные и слабые места, риски проекта** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **17. Что Вы ожидаете от инвестора ( бизнес-ангела)** | | | | | | | | | |
| Предоставление капитала в размере:  Профессиональная поддержка проекта инвестором в сферах:  Наличия контактов у инвестора с организациями и ведомствами: | | | | | | | | | |